



TC PREMIO CAPPIELLO

150 ANNI DALLA NASCITA DEL PADRE DELLA CARTELLONISTICA MONDIALE

RÈGLEMENT OFFICIEL

Rev 1.4 du 17/04/2025



Prémisse

Le Prix international Leonetto Cappiello est un concours conçu et organisé par Enoturistica WineTrade Enogastronomia Comunicata di Nannipieri Simone dont le siège social est situé Via dei Pelaghi 156 57124 Livourne (LI) PIVA IT02035630496 et Terme del Corallo Association onlus/odv dont le siège social est situé à Terme del Corallo Via degli Acquadotti, 31 57100 Livourne (LI) pour célébrer le 150e anniversaire de la naissance de Leonetto Cappiello, père de l'affiche publicitaire moderne. Le prix promeut la créativité artistique et la communication visuelle dans le monde des vins et spiritueux, en mettant en valeur le territoire et l'excellence de la gastronomie et du vin italiens. La participation implique l'acceptation pleine et entière du présent règlement.

Article 1 – Objet de la Dotation

Le Prix International Leonetto Cappiello vise à promouvoir l'art et la communication visuelle, en célébrant l'héritage de Leonetto Cappiello à travers la création d'affiches publicitaires dédiées aux vins et spiritueux des caves participantes, avec un lien fort avec le territoire et la culture du vin.

Les participants, de n'importe quelle catégorie, devront présenter une œuvre originale et inédite, inspirée du style de Leonetto Cappiello et de la cave sélectionnée pour l'édition 2025 sur le site web (premiocappiello.it).

Article 2 – Catégories de participation

Le Prix international Leonetto Cappiello prévoit deux catégories distinctes de participation, avec des procédures et des exigences d'inscription spécifiques.

Catégorie ARTISTES

La catégorie ARTISTES est ouverte à **tous les artistes**, sans aucune limitation d'âge, de nationalité, de formation ou d'expérience professionnelle. Les peintres, illustrateurs, graphistes, annonceurs et créatifs de toutes sortes peuvent y participer.

Catégorie : ÉTUDIANTS

La catégorie ÉTUDIANTS est réservée aux **élèves des écoles secondaires avec une spécialisation en publicité artistique ou graphique** et est divisée en :

- **Formation en deux ans** : pour les étudiants inscrits en première et deuxième année.
- **Période de trois ans** : pour les étudiants inscrits en troisième, quatrième et cinquième année.

Il est **recommandé** aux enseignants des classes participantes de :

- Fournir un soutien technique, artistique et conceptuel aux étudiants tout au long du processus de création, en stimulant leur originalité et en les guidant dans le respect des exigences du concours.



- Superviser la soumission des œuvres à travers le formulaire en ligne approprié, en veillant à ce que chaque œuvre respecte les délais, les méthodes et les directives inspirées par l'œuvre de Leonetto Cappiello.
- Renforcer l'importance du respect des règles, en soulignant que le **Prix International Leonetto Cappiello** n'est pas seulement un concours, mais une occasion de formation pour apprendre la discipline, l'équité et le professionnalisme, valeurs fondamentales dans le monde de l'art et de la communication.

L'Organisation invite les élèves et les enseignants à vivre cette expérience avec enthousiasme et esprit de collaboration, en la considérant non seulement comme une compétition, mais comme un chemin de croissance personnelle et créative, inspiré par les valeurs d'excellence et d'intégrité que le Prix international Leonetto Cappiello veut promouvoir.

Article 3 – Unicité de la catégorie technique

3.1 Le **Prix international Leonetto Cappiello** prévoit une catégorie unique qui englobe toutes les techniques artistiques admises, tant picturales que numériques. Ce choix reflète l'esprit novateur de **Leonetto Cappiello**, maître de l'affiche publicitaire, connu pour sa capacité à briser le moule et à expérimenter de nouveaux langages visuels.

3.2 L'unicité de la catégorie permet de valoriser la créativité, l'originalité et l'efficacité communicative des œuvres, quel que soit le support utilisé, en stimulant un dialogue ouvert entre tradition et innovation, comme cela s'est produit avec Cappiello.

3.3 L'Organisation se réserve toutefois le droit d'attribuer des **mentions spéciales** aux œuvres qui se démarquent par l'excellence de la technique utilisée, qu'elle soit picturale, numérique ou mixte, reconnaissant ainsi le talent et la maîtrise de toutes les formes d'expression.

Article 4 – Exigences des Travaux

Les œuvres doivent être réalisées au format **57x70 cm** ou **70x100 cm** avec toute technique picturale ou numérique, en s'inspirant du style de Leonetto Cappiello et en représentant des vins ou des spiritueux des caves participant au projet. Chaque participant ne peut soumettre **qu'une seule** œuvre originale et non publiée.

Article 5 – Interdiction de l'utilisation de l'intelligence artificielle

5.1 L'utilisation d'outils d'**Intelligence Artificielle (IA)** pour la création totale ou partielle des œuvres présentées au **Prix Cappiello est strictement interdite**. Chaque œuvre doit être le résultat exclusif de la créativité et du travail manuel ou numérique de l'auteur, sans le soutien de générateurs d'images IA ou de logiciels similaires.

5.2 En cas d'utilisation avérée de l'IA, le participant sera **immédiatement disqualifié** du concours et son travail sera exclu de toute phase d'évaluation et de toute exposition finale.



5.3 L'Organisation se réserve également le droit de révoquer tout prix attribué et de signaler publiquement l'incident, afin d'assurer l'intégrité et la transparence de l'initiative.

Article 6 – Modalités d'inscription

6.1 Les inscriptions seront ouvertes du **1er mars au 30 mai 2025 pour la catégorie ÉTUDIANTS et du 1er mars au 30 juin pour la catégorie ARTISTES** via le site [web www.premiocappiello.it](http://www.premiocappiello.it). Des frais de participation de **25,00 € sont exigés pour la catégorie ARTISTES afin de couvrir les frais d'organisation et de montage de l'exposition**. Le défaut de remplissage du formulaire ou le défaut de paiement entraînera l'exclusion du concours.

6.2 La participation des ÉTUDIANTS est GRATUITE.

Article 7 – Livraison des Travaux

Les œuvres doivent être envoyées au format numérique à l'aide du formulaire approprié sur le site web. En cas de sélection pour l'exposition, l'original ou une impression de haute qualité (pour les œuvres numériques) doit être livré à l'adresse de l'Organisation, aux frais du participant. Le non-envoi dans le délai imparti entraînera l'exclusion.

Article 8 – Jury et évaluation des œuvres

Le jury du **Prix international Leonetto Cappiello** sera composé **d'un nombre variable de membres** choisis parmi :

- **Journalistes** spécialisés dans l'art, le design et la communication ;
- **Professionnels du monde du graphisme et du design**, ayant une expérience dans le domaine de la communication visuelle ;
- Un représentant de **la cave choisie pour le concours**, qui apportera la perspective du monde du vin ;
- Un représentant d' **Enoturistica**, organisateur du Prix ;
- **Représentants du monde de l'art**, avec une expérience avérée et une reconnaissance au niveau local et national.

MÉTHODE D'ÉVALUATION ET NOTES

1. Les œuvres seront évaluées avec une note **comprise entre 0 et 100** en fonction de la cohérence avec le style de Leonetto Cappiello, de son originalité, de sa qualité technique et de ses compétences en communication. Le jugement du jury est indiscutable et sans appel.
2. Un classement sera établi avec la somme des notes de chaque juré pour chaque œuvre
3. **Les 10 premiers classés** dans chaque catégorie seront décrétés FINALISTES du concours et accéderont à la phase suivante et à l'exposition
4. **Les 3 premiers classés** dans chaque catégorie seront annoncés les gagnants



À la fin de l'événement, un rapport d'activités du jury sera rédigé.

Article 9 – Dotations

PRIX POUR LA CATÉGORIE ÉLÈVE

(1 prix spécifique pour les classes de 1ère ou 2ème et un pour les classes de 3ème, 4ème ou 5ème années)

1. Plaque commémorative
2. **Visite avec dégustation gratuite pour 4 personnes** à la cave participante.
3. **Présence sur le tableau d'affichage de l'événement sur le site web du Prix**
4. **Interview avec publication sur le site de l'ASA-Press.com**

PRIX POUR LA CATÉGORIE ARTISTES

1. Plaque commémorative
2. **Pack de 6 bouteilles** offert par le domaine viticole participant
3. **Visite avec dégustation gratuite pour 4 personnes** à la cave participante.
4. **Présence sur le tableau d'affichage de l'événement sur le site web du Prix.**
5. **Interview avec publication sur le site de l'ASA-Press.com**

Article 10 – Exposition et remise des prix

Les lauréats seront annoncés lors d'une **exposition finale** à Livourne sur le lieu qui sera communiquée avant la fin du concours, en juin/septembre 2025, où le finaliste et les œuvres gagnantes seront exposés.

Article 11 – Propriété et droits d'utilisation

Les œuvres **resteront la propriété des auteurs**, mais Enoturistica et la cave sélectionnée pourront les utiliser gratuitement à des fins promotionnelles, avec citation de l'auteur.

Article 12 – Appels et rapports

12.1 Tout **recours ou rapport** des participants relatif au résultat du concours ou à la conduite de l'Organisation ou du jury doit être soumis par écrit au plus tard **7 jours après la date de la cérémonie de remise du prix**.

12.2 Les appels doivent être envoyés par courrier électronique à l'adresse officielle du Prix international Leonetto Cappiello (**info@enoturistica.it**), accompagnés d'un motif détaillé. L'Organisation s'engage à évaluer soigneusement chaque rapport et à fournir un retour d'information dans les **30 jours** suivant la réception de la communication.

Passé le délai de 7 jours, aucun autre appel ou objection ne sera accepté.



Article 13 – Clauses juridiques

13.1 La participation est interdite aux membres du jury, aux organisateurs et à leurs familles. Enoturistica n'est pas responsable des dommages ou des pertes pendant le transport. Le tribunal compétent est celui de Livourne.

13.2 La participation implique l'acceptation pleine et entière du présent règlement.

Pour plus d'informations :

www.premiocappiello.it

info@enoturistica.it

+39 335.1376296